PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Contextualizacion del turismo comunitario
- Código del Programa de Formación: 13530523 Versión 1
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): N/A
- Fase del Proyecto (si aplica): N/A
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): N/A

Competencia: 260201001Administrar los recursos del área de acuerdo con las politicas de la organización.

- Resultados de Aprendizaje:
  - Identificar potencialidades del territorio y nivel de participación de la comunidad de acuerdo con las características de un turismo comunitario.
  - Reconocer componentes del turismo comunitario de acuerdo con sus características.
  - Validar con los actores locales líneas estratégicas planeadas de acuerdo con las posibilidades del desarrollo turístico local.
  - Determinar líneas estratégicas para la implementación de actividades turísticas de un enfoque comunitario.

- Duración de la Guía de Aprendizaje: 40 Horas

2. PRESENTACIÓN

El turismo comunitario se ha consolidado como una alternativa sostenible y participativa que promueve el desarrollo integral de las comunidades locales, especialmente aquellas en zonas rurales o con riqueza cultural y natural. A diferencia de otros modelos turísticos, este enfoque coloca a la comunidad como protagonista en la gestión, organización y beneficio de las actividades turísticas, garantizando que los ingresos y oportunidades generados se distribuyan de manera equitativa.

La elaboración de una guía de trabajo en turismo comunitario resulta necesaria porque proporciona lineamientos claros para la planificación, implementación y evaluación de experiencias turísticas responsables. Esta herramienta facilita la organización interna de las comunidades, el fortalecimiento de capacidades locales, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la construcción de relaciones de respeto entre visitantes y anfitriones.

Además, contribuye a profesionalizar la oferta turística comunitaria, incrementando su competitividad en el mercado, sin perder la autenticidad y esencia cultural que la caracteriza. Así, se convierte en un instrumento de apoyo que impulsa la autonomía, la sostenibilidad y el empoderamiento comunitario, al tiempo que fomenta la conciencia ambiental y la valoración del territorio.

En este sentido, la guía responde a la necesidad de articular el turismo comunitario con los principios del desarrollo sostenible, promoviendo experiencias transformadoras tanto para los viajeros como para las comunidades anfitrionas.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Estimado aprendiz es importante realizar las actividades de aprendizaje y evidenciar los resultados del proceso formativo, desarrollando las competencias a partir de los tres saberes – saber, saber ser y saber hacer, bajo una metodología teórica –práctica en ambientes de aprendizaje reales.

Interpretando los conceptos básicos de turismo comunitario, asociatividad, trabajo en equipo, reconocimiento del territorio.

Descripción de la Actividad

3.1 Actividades de reflexión inicial: Diagnóstico de los saberes previos

"Hoy comenzamos un camino para sumergirnos en el turismo comunitario… Imagina que vas a diseñar un recorrido turístico por un lugar natural que conoces o te gustaría visitar. ¿Qué cosas deberías tener en cuenta? ¿Qué sabes sobre esto?"

Dinámica participativa

- **Mapa conceptual colectivo:** Los participantes organizan en un cartel las ideas sobre qué es, para qué sirve, quiénes participan y qué beneficios trae.
- **Tarjetas de colores:** Se reparten tarjetas de tres colores:
  - Verde: lo que sé.
  - Amarillo: lo que quiero aprender.
  - Rojo: lo que no entiendo o me genera duda.

- **Luego se socializan las respuestas.**

"Como vemos, ya traemos muchas ideas, experiencias y conocimientos que nos ayudarán a construir un turismo comunitario responsable, a partir de aquí profundizaremos en cómo hacerlo técnicamente y con conciencia ambiental."

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad: **Dinámica del Mapa de la Empatía**

Utilizando la herramienta del *mapa de la empatía*, los participantes reflexionan sobre lo que piensan, sienten, ven, escuchan y esperan del turismo comunitario. Esto permite identificar saberes previos, expectativas, miedos y retos..

- ✓ Ambiente requerido:
  - ✓ Espacio físico con disposición tipo plenaria (sillas en círculo).
  - ✓ Entorno virtual con plataforma de participación interactiva (tableros digitales o foros activos
- ✓ Estrategias o técnicas didácticas activas:
  - ✓ **Mapa de la empatía**: para explorar pensamientos, emociones y expectativas individuales.
  - ✓ **Lectura y video reflexivo**: leer una experiencia de una emprendedora (como Cristina Suaña) y observar un video ejemplo de turismo comunitario para resolver un caso práctico
- ✓ Materiales de formación
  - ✓ Papelógrafo, marcadores, tarjetas adhesivas
  - ✓ Lecturas breves o testimonios escritos

- Material de apoyo:
  - ✓ Guía con preguntas orientadoras del mapa de la empatía (ej. "¿Qué pienso y siento respecto al turismo comunitario?", "¿Qué sé o he visto al respecto?", etc.)
  - ✓ Guía para análisis de caso (preguntas para discusión tras la lectura o video)

- Evidencias de aprendizaje:

  - ✓ Mapas de empatía elaborados individualmente o por parejas.
  - ✓ Registro de conclusiones/plenaria: listado de saberes previos, expectativas, obstáculos y oportunidades.
  - ✓ Soluciones o reflexiones desarrolladas en el análisis de caso o discusión audiovisual.
  - ✓ Autoevaluación/reporte: cómo la actividad ayudó a identificar nuevos conocimientos y plantear acciones concretas para el turismo comunitario.

- Instrumentos de evaluación: Mapa de empatia creado por el grupo .

Duración de la actividad: 10 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

- ✓ Descripción de la actividad**: "Viviendo el Turismo Comunitario desde Adentro"**

En equipos pequeños, los aprendices diseñan una propuesta de experiencia turística comunitaria basada en elementos reales de su territorio (paisaje, cultura, gastronomía, relatos). Luego socializan estas ideas con la comunidad (o grupo) para revisar, ajustar y construir colectivamente un plan de acción.

Esta experiencia busca que los aprendices no solo conceptualicen el turismo comunitario, sino que también se lo apropien mediante la creación práctica y significativa en su propio contexto.

Este tipo de actividad se vincula a la idea de apropiación del conocimiento como participación activa en la construcción y transformación del entorno individual y colectivo

- ✓ Ambiente requerido:
  - ✓ Un aula amplia, con mobiliario flexible para trabajo en equipo y presentación abierta (pizarrón, proyectores, muro o pared disponible).
  - ✓ Entorno virtual que permita trabajo colaborativo

- ✓ Estrategias o técnicas didácticas

  - ✓ **Aprendizaje basado en proyectos (ABP)**: diseñar un producto turístico comunitario realista y contextualizado.
  - ✓ **Trabajo colaborativo en equipos**: co-creación y discusión centrada en recursos culturales locales.
  - ✓ **Socialización comunitaria**: presentar las propuestas a personas de la comunidad o el grupo para retroalimentación.

- ✓ **Reflexión crítica colectiva**: revisar los impactos posibles y la viabilidad, fortaleciendo la apropiación del turismo como herramienta de desarrollo colectivo

- ✓ Materiales de formación
  - ✓ Presentacion de power point
  - ✓ Plantilla para mapa,
  - ✓ hojas, colores
  - ✓ Software de mapas (Google Maps)

- Material de apoyo:
  - ✓ Cartografia de la vereda donde se diseñara el producto turístico.
  - ✓ Herramientas gráficas: papelógrafos, marcadores, post-its, o pizarras digitales colaborativas.
- Evidencias de aprendizaje:
  - ✓ Propuesta escrita y visual del producto turístico comunitario (ficha con descripción, recursos, pasos de implementación).
  - ✓ Registro del diálogo con la comunidad o grupo (notas de retroalimentación, actas, videos o audios).
  - ✓ Reflexión individual o grupal sobre lo aprendido: cambios perceptuales, aprendizajes, retos, compromisos.

- Instrumentos de evaluación:
  - ✓ Los aprendices podrán conceptualizar, diseñar y presentar la cartografia turistica dentro de su territorios.

Duración de la actividad: 10 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

- **Descripción de la actividad: "Guía Comunitario en Acción"**

Los aprendices, organizados por grupos, asumen el rol de "guías comunitarios". Preparan y realizan una presentación o recorrido (real o simulado) que transmita saberes sobre la comunidad: su patrimonio cultural, tradición, prácticas sostenibles y atractivos únicos. El objetivo es que transformen lo aprendido en un formato transferible a otros—visitantes, pares, estudiantes, o miembros de la comunidad—con estrategias didácticas relevantes.

- Ambiente requerido:

  ✓ Aula grande o espacio comunitario que permita presentaciones y trabajo en equipos.

- Estrategias o técnicas didácticas activas:
  - ✓ **Aprendizaje activo mediante exposiciones y juegos de roles**: los participantes asumen el rol del guía y presentan material como si capacitaran a turistas o estudiantes.
  - ✓ **Trabajo en equipo cooperativo**: elaboración conjunta de contenido y su presentación
  - ✓ **Contextualización situada**: los guiones parten del ámbito cultural y territorial propio, fomentando lo significativo y local.
  - ✓ **Educación vivencial**: la actividad se basa en la experiencia del entorno real, transmitiendo conocimiento en acción
- Materiales de formación
  - ✓ Recursos visuales: fotografías, mapas, objetos simbólicos de la comunidad.
  - ✓ Herramientas para presentaciones: papelógrafos, marcadores, dispositivos digitales, plantilla de guion o ficha del guía.
  - ✓ Acceso a apoyos escritos o multimedia que respalden información sobre patrimonio, cultura local o ecoturismo.

- Material de apoyo:
  - ✓ Guía con estructura para desarrollar la presentación: puntos clave como historia, cultura, valor ambiental, actividades experienciales.
  - ✓ Marco teórico breve: fundamentos del turismo comunitario, su valor emancipador y sostenible
  - ✓ Referencia sugerida: ejemplos como quienes presentan el sendero como caficultores o actividades de vida campesina convertidas en turismo participativo

- Evidencias de aprendizaje:
  - ✓ Registro audiovisual o escrito de la presentación/recorrido.
  - ✓ Guion o ficha del guía comunitario elaborada por el equipo.
  - ✓ Reflexión grupal o individual sobre el proceso: cómo se comunican saberes, cómo se apropiaron del conocimiento, desafíos encontrados

Instrumentos de evaluación:

✓ Guion o ficha del guía comunitario elaborada por el equipo.

Duración de la actividad: 10horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
N/A	**N/A**	Elaborar un mapa empatia del turismo comunitario. Aplicar el la vereda los conocimientos del turismo comunitario	conocimiento: Elaborar mapa de la empatia del turismo comunitario Desempeño: Viviendo el trismo comunitario desde adentro Producto: Guias turísticos comunitarios	Identifica los atractivos turisticos de la región para crear la ruta agroturistica. Diseña el recorrido turístico de acuerdo a los conocimientos aplicados Aplica el recorrido turístico creado para la recepción de turistas en la región.	Observación directa Lineas de tiempo Diseño del recorrido agroturístico en la region

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Atractivo natural: Elemento del entorno natural que posee valor paisajístico, ecológico, científico o recreativo, capaz de motivar visitas turísticas.

Capacidad de carga: Número máximo de visitantes que un espacio natural puede recibir sin causar deterioro ambiental, cultural o disminución de la calidad de la experiencia.

Diseño de recorrido: Proceso técnico y metodológico que organiza el trazado, los puntos de interés, la señalización, la interpretación y la gestión de un recorrido turístico en un entorno natural

Ecoturismo: Modalidad de turismo responsable en áreas naturales que conserva el ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales

Interpretación ambiental: Estrategia educativa que busca facilitar la comprensión del patrimonio natural y cultural a través de mensajes, señales, guías o experiencias significativas.

Infraestructura turística: Conjunto de instalaciones físicas (senderos, miradores, baños, áreas de descanso, señalización, etc.) necesarias para la operación segura y sostenible de un recorrido.

Itinerario: Descripción detallada del recorrido turístico, incluyendo puntos de partida, paradas, duración, actividades y normas de comportamiento

Mapa interpretativo: Representación gráfica del recorrido que incorpora información visual, simbólica y educativa sobre los elementos naturales y culturales del lugar

Paisaje: Unidad visual y ecológica del territorio, resultado de la interacción entre la naturaleza y la actividad humana.

Patrimonio natural: Conjunto de elementos biológicos, geológicos y ecológicos valiosos que pertenecen a una región o ecosistema determinado

Punto de interés: Sitio dentro del recorrido que destaca por su valor ecológico, cultural, paisajístico o histórico y que se convierte en parada clave para el visitante

Recorrido auto-guiado: Ruta que los visitantes realizan de forma autónoma, generalmente apoyados por señalética, mapas o guías impresas o digitales

Ruta interpretativa: Recorrido diseñado con fines educativos que busca transmitir conocimientos sobre el medio ambiente y fomentar la conciencia ecológica.

Señalización turística: Conjunto de elementos visuales ubicados en el recorrido para orientar, informar, prevenir y educar al visitante

Sendero ecológico: Camino acondicionado para el tránsito de visitantes en entornos naturales, diseñado con criterios de bajo impacto ambiental

Turismo sostenible: Actividad turística que tiene en cuenta los impactos actuales y futuros en el medio ambiente, la economía y la sociedad, promoviendo la conservación y el desarrollo equitativo

Cadena de valor del turismo: Forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta su regreso a su lugar de residencia al mismo. Pretende identificar fuentes de ventaja competitiva en las actividades generadoras de valor y los márgenes que éstas aportan para el sector, en cada etapa o componente de un viaje turístico.

Comunidad: Se entiende por comunidad un grupo de personas que se organizan e integran, en busca de un objetivo común, a través del establecimiento de normas y funciones.
Destino turístico: Unidad de planificación y gestión del territorio que como espacio geográfico delimitado, define imágenes y percepciones determinantes en su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico se caracteriza por la presencia de atractivos, infraestructura básica, planta turística, superestructura y demanda, como conjunto de bienes y servicios turísticos ofrecidos al visitante o turista, en la zona y por diversos grupos humanos entre los cuales se encuentra la comunidad

Emprendimiento: conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Etnoturismo: Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.
Turismo comunitario: el turismo comunitario en Colombia se entiende como: “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”.

Turismo comunitario: Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.
Turismo rural: El turismo rural es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto.

Turismo rural comunitario: Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible con la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad; donde la cultura rural es el componente clave del producto.
Turismo Social: es el conjunto de planes, programas, proyectos y demás acciones que buscan hacer efectivo el derecho a las vacaciones y acceso al turismo de todos los grupos de población, en particular los jóvenes, las familias, las personas con discapacidad, las personas con recursos limitados y las personas mayores. De igual forma, contempla el desarrollo integral de las comunidades receptoras en aras de obtener relaciones de calidad entre visitantes y colonos. En este sentido, este se configura en un turismo de carácter doméstico, que refleja las medidas delos gobiernos para favorecer el disfrute del tiempo libre de sus habitantes y goce de las oportunidades turísticas que brinda su territorio.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales

https://www.entornoturistico.com/diseno-de-rutas-turisticas-pdf/

https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-01/4.%20Guiones%20Tematicos.%20Junio13-2022.pdf

https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Gu%C3%ADa-para-el-Dise%C3%B1o-y-Operaci%C3%B3n-de-Senderos-Interpretativos.pdf

- Fundación CODESPA. Modelo de gestión del turismo rural comunitario. 2011. Edición CODESPA.
- Maldonado Carlos. Pautas metodológicas para el análisis de experiencias en turismo comunitario.
- Serie red de turismo sostenible comunitario para América Latina. (REDTURS). SEED: Documento de trabajo núm.73.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. 2012
- Arturo Crosby. Turismo comunitario. Lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo Comunitario, Parques Nacionales Naturales de Colombia.
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Política de Turismo Comunitario en Colombia.
- Servicio Nacional de Aprendizaje. SENA. Observatorio Laboral Colombiano. Consultado el 14 de Marzo de 2016, en http://observatorio.sena.edu.co/Content/pdf/cno2014.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Piedad Constanza Gomez D**	**Instructor**	**Arauca**	**1 de julio 2025**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					